



10月1日 ホテルがピンク色に染まる！
10月はピンクリボン月間
ホテルが発信する乳がん検診のメッセージ！

株式会社ナゴヤキャッスルが運営する2つのホテル、ウェスティンナゴヤキャッスル(名古屋市西区樋の口町3番19号/総支配人 二村等)とキャッスルプラザ(名古屋市中村区名駅4丁目3番25号/総支配人 松本雅人)、およびグループホテルであるホテルトヨタキャッスル(豊田市喜多町2丁目160番地/総支配人 平舘真一)では、今年も10月のピンクリボン月間に啓発活動を行います。



■啓発活動の内容

CSR(企業の社会的責任)の一環として2009年から啓発活動をスタートし、今年で6年目を迎えます。女性のお客様はもちろん、男性の方にも、大切なご家族・友人のために乳がん検診の大切さを知っていただく機会となるよう、ホテルから様々な形でメッセージを発信いたします。

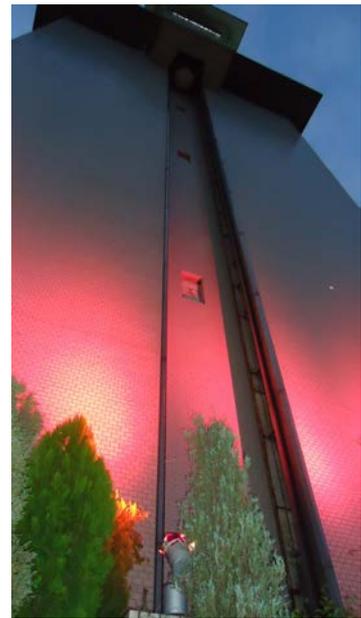
期間：2014年10月1日(水)～31日(金)

- 1) **ホテルの外壁をピンク色にライトアップ**
 ◇ウェスティンナゴヤキャッスル ホテル南壁面
 10月1日(水)のみ 18時30分～
 *名古屋城のピンクライトアップも同時開催
 ◇キャッスルプラザ エントランス
 10月1日(水)～7日(火)のみ 日没後～
- 2) **ホテルのスタッフがピンクリボンバッジを着用**
- 3) **ホテル館内各所に募金箱を設置(計29ヶ所)**
 ※募金は公益財団法人日本対がん協会「ほほえみ基金」に寄付。
- 4) **ウェスティンナゴヤキャッスルの館内各所の装花を毎週ピンク色でアレンジ**

■名古屋のピンクリボン啓発活動

乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝えるピンクリボン運動は名古屋でも活動が盛んになり、数年前には10%未満と全国平均を下回っていた名古屋市全体の乳がん検診受診率も30%近くまで向上しました。

日本女性の20人に1人がかかると言われる乳がん。しかし早期発見すれば95%の確率で治癒する病気とも言われています。欧米諸国の受診率70～80%に近づけるよう、名古屋では「マルハチ」にちなみ受診率88%を目指し活動しています。



<お問い合わせ>

株式会社ナゴヤキャッスル 経営企画室 広報グループ
 名古屋市西区樋の口町3番19号
 TEL: 052-521-2121 FAX: 052-528-1085