

## 2月1日（木）、ウェスティンナゴヤキャッスルは 「ホテルナゴヤキャッスル」へリブランド。

新コンセプトは「城景のおもてなし。」

ウェスティンナゴヤキャッスル（名古屋市西区樋の口町3-19、総支配人：二村等）は、1月31日をもってウェスティンブランドのフランチャイズ契約を終了し、2月1日から、「ホテルナゴヤキャッスル」として新たなホテルブランドでスタートいたします。

### 1. 「ホテルナゴヤキャッスル」について

#### ホテルロゴ

洗練された優しさと誇りを感じられるようシンプルな明朝体で表現しました。

HOTEL NAGOYA CASTLE

ホテル ナゴヤキャッスル

#### コンセプト/コンセプトビジュアル

the pride of Japan

城景のおもてなし。

日本の歴史をつむいできた名古屋城を望む唯一無二のロケーション。

ホテルナゴヤキャッスルは、この地にふさわしい伝統と格式、信頼に応えるおもてなしを、時を越えてご提供いたします。



#### ブランドカラー

コンセプト「城景のおもてなし。」にふさわしい名古屋城の景色から設定しました。

##### □メインカラー

HOTEL NAGOYA CASTLE

〔リッチグレー〕石垣のカラー：おもてなしを表現

HOTEL NAGOYA CASTLE

〔ディープグリーン〕森のカラー：歴史・伝統・継承を表現

##### □サブカラー

HOTEL NAGOYA CASTLE

〔ライトグリーン〕森のカラー：健康・地域を表現

HOTEL NAGOYA CASTLE

〔ライトグレー〕石垣のカラー：落ち着き・冷静を表現

HOTEL NAGOYA CASTLE

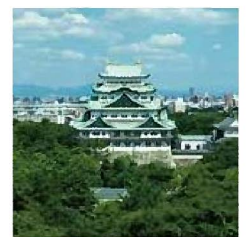
〔ゴールド〕金のしゃちほこのカラー：誇り・品格を表現

HOTEL NAGOYA CASTLE

〔ライトブルー〕空のカラー：爽快・晴れやかを表現

HOTEL NAGOYA CASTLE

〔ホワイト〕漆喰の城壁のカラー：洗練・清潔・潔白を表現



#### 新導入アイテム

##### □新ユニフォーム

全ユニフォームに金のしゃちほこカラー“金色”をポイントとして使いました。

コンセプト「城景のおもてなし。」をイメージするシンプルでスタイリッシュなデザインです。



□ベッドリネン、アメニティ

ベッドリネン、タオル類は、世界で最も厳しいといわれる国際基準を日本で初めて取得したオーガニックコットンブランド「テネリータ」を使用。上質で心地よい肌触りが深い眠りへと誘います。バスアメニティは「ブルガリ」を使用し、濃密な香りで贅沢な時間をご提供いたします。

FABRIC&ORGANIC  
T E N E R I T A



□クラブラウンジ (1/31まで「ライブラリーカフェ」)

8階のクラブラウンジは、クラブルームとスイートルームにご滞在のお客様は無料でご利用いただけます。「ハッピーアワー」ではアルコールとフィンガーフードをご用意いたします。

営業時間：8時～12時/14時～20時 ハッピーアワー：17時～19時

その他、印刷物等のデザインは全てコンセプト、ブランドカラーを基に一新いたします。

## 2. 新ブランド記念企画

### 新ブランドキャッチコピー

MOVE  
ON

新しいスタートを切る意気込みを込めたキャッチコピー「MOVE ON」。進化する、動き出す、挑戦する、次代へ、の意味があります。

使用期間：2月1日(木)～3月中旬

展開先：スタッフ着用バッチ、新ブランド記念企画の広告等

### 宿泊プラン

オーガニック素材のベッドリネンとタオル類、名城と自然を眺める景観を記念価格でご提供いたします。

期間：2月1日(木)～3月21日(水・祝)

内容：2名様1室 朝食付き

スタンダードダブルツイン(キャッスルビュー) 通常¥40,640 →記念価格¥21,820～

スーペリアダブルツイン(キャッスルビュー) 通常¥46,580 →記念価格¥24,790～

キャッスルスイート(キャッスルビュー) 通常¥117,860→記念価格¥37,000～

### レストランプラン

季節感あふれる豪華食材を取りそろえたレストランプランです。

期間：2月1日(木)～2月28日(水) ※「西の丸」のみ2月10日(土)～

○コンテンポラリー・ダイニング「クラウン」

夢のフレンチフルコース ¥6,200

○コンテンポラリー・ダイニング「クラウン鉄板焼」

ディナー金鯱ペア¥71,000 → ¥62,000

○日本料理「西の丸」

夢の特別会席～那古野城～ ¥16,000

○中国料理「柳城」

ふかひれ三昧コース ¥10,000

○オールデイ・ダイニング「ブローニュ」

蟹&肉まつり 大人ランチ¥3,500～/ディナー¥4,500～



「クラウン」名古屋城を見立てた前菜

### バンケットパーティープラン

おもてなしと豪華な料理で感謝の思いを込めた、グレード高い特別パーティープランを販売いたします。

期間：2月1日(木)～3月31日(土)

内容：和洋中buffetプラン ¥10,000(フリードリンク付き) 時間：2時間 人数：15名～150名様

特典：伝統料理と新しい料理の共演/シェフサービス/出席者全員手土産/マイクロバス送迎など

### ウエディングプラン「GRACE ～グレイス～」

上質なアイテムのみで構成されたバンケット用プランはホテルナゴヤキャッスルならではの内容です。

利用期間:3月1日(木)～2019年3月31日(日)

申込期間:2月4日(日)～12月31日(月)

特典:ブライズルームプレゼント/ブライダルエステプレゼント/ウエディングリハーサル「花嫁レッスン」プレゼント/ブライダルインナープレゼント/新郎新婦婚礼試食プレゼント など

料金:30名様 ¥2,000,000 1名様追加 ¥40,000



### コラボレーションイベント

地元ブランドホテルとして、この地域の歴史、観光、資産を学び、楽しんでいただくコラボレーションイベントを開催いたします。

○ショコラトリータカス × ホテルナゴヤキャッスル ショコラパーティー

2月25日(日)11:00～14:00 ¥7,000

○山勝染工株式会社 × ホテルナゴヤキャッスル 名古屋伝統的工芸品「名古屋黒紋付染」体験

3月17日(土)11:00～14:00 ¥6,000

### 3. ホテルナゴヤキャッスルの概要

開業日:1969年10月5日

構造:地上11階 地下1階

施設内容:客室195室/レストラン・バー9店舗/宴会場12室/フィットネスクラブ/スパ  
神前式場/チャペル/ショップ/駐車場300台

今般、ウェスティンナゴヤキャッスルは、2018年2月1日(木)から「ホテルナゴヤキャッスル」として新たにスタートいたします。

新ブランドコンセプト「城景のおもてなし」には、日本の歴史をつむいできた名城を望むホテルとして、この地にふさわしい伝統と格式を継承し、最高品質のサービスをご提供し続けていく。そのような想いを込めました。

客室にはオーガニック素材の心地の良いベッドリネン、タオル類を導入いたします。壮麗な名古屋城や四季おりおりの自然を目の前に、静かなときが流れていく唯一無二のロケーションで癒しの時間をお過ごしください。

また新ブランドに併せて、レストラン、ウエディング、各種イベントにおきまして、様々な企画を発表しております。

これからも皆さまに愛されるホテルを目指し、スタッフ一同皆さまのご来館を心よりお待ちしております。

ウェスティンナゴヤキャッスル  
総支配人 二村等

※表示価格は消費税・サービス料を含みます。

<本件に関するお問い合わせ先>

ウェスティンナゴヤキャッスル (2/1 からホテルナゴヤキャッスル) 総支配人室 販売企画課

TEL:052-521-2121(代表)/FAX:052-528-1085